

申込締切：3月14日（月）17:00 ※定員に達し次第、締め切ります

NSAM オンライン・オープン・キャンパス（OOC）

2022年3月17日（木）17:00~19:00 無料・定員500名

タイトル：『イノベーションを創発するデザイン思考とは』
～ 見通せない時代のロジカルシンキングを超える思考法 ～
講師：クリスチャン・バイソン氏（デンマーク・デザイン・センターCEO）

コペンハーゲンに本社を置く非営利コンサルティング組織DDC（Danish Design Center）で2014年よりCEOを務める。広く官民組織のイノベーション創発支援、EU諸国におけるDXアドバイザーを務めると同時に、ビジネススクールでの教育活動にも注力している。
昨年より日本のデジタル庁へのアドバイザーを務め、2015年より経済産業省のコンソーシアムとも連携。
前職では、1995～2006年までRamboll Management（コンサルティングファーム）でコンサルタントおよびビジネスマネジャー。
その後2007～2014年までMind Lab.というイノベーションセンターのディレクターを歴任。
著書は「Leading Public Design（2017）」、「Design For Policy（2014）」等多数。
コペンハーゲン・ビジネススクールで当時教えていたロバート・D・オースティン教授（現在NSAMデジタル講座講師）の下で「Design Leadership」というテーマで博士号を取得。2021年の同講座で特別講師を務める。
（DDCのホームページは <https://ddc.dk/>）



講演内容（日本語同時通訳付）

デザイン思考は、視界不良の世界でイノベーション創出を続けるグローバル有力企業が、「ユーザー中心」かつ「早く数多く失敗できる」組織へ変革する新たなマインドセットとして浸透させている思考法です。
本講演では、経験豊富なバイソン氏が、デザイン思考の本質的理解と、実践時の落とし穴、イノベーションを全社レベルで伝播するために必要な経営チームやリーダーの素養について、具体的なケースを基に解説します。さらに講演の中では、皆様から事前にいただく悩みや問題意識について、時間をとって講師に回答してもらう予定です。申込時に皆様の声をお寄せください。

申込専用ページ

(https://www.nsam.or.jp/forms/attendance_common/OOC.html)

※お申し込み後、やむを得ず欠席される方は、準備の都合上、
上記申込専用ページ内のキャンセル申込リンクより事務局までご連絡ください。



事務局問合せ先：<https://www.nsam.or.jp/contact/form.html>